

Care Taxi Media Guide

2020.7 v2



必要としている人に伝えたい。

Azmacy

Care Taxi Media

開発

新規エリア開拓
介護関連広告企画

自社

全国介護タクシー
ポータルサイト連動

Plan to Createの介護タクシーメディアは全国の介護タクシー情報サイト「介護タクシー案内所」を基幹にしたオリジナルメディアです。介護タクシーから派生する介護関連事業者の媒体開発もご相談ください。

Care Taxi Media 掲出までの大まかな流れ

Step 1. 媒体・エリア・台数の選定 ⇒ 予算確認

介護タクシーの営業区域は都道府県単位となります。地域詳細を区分する場合、台数が極端に少なくなる場合がありますので、広域をご指定ください。

Step 2. 広告主・業種・広告内容・クリエイティブ確認

掲出想定台数の確認

当社で内容を確認、希望エリアの事業者へ事前ヒアリングを行います。ヒアリングの結果を受けて実施可否および想定台数をご提案します。

Step 3. 開発依頼（仮発注）

各介護タクシー事業者へ募集告知

自社メディア「介護タクシー案内所」の登録事業者を中心に各事業者へ広告掲出希望者の募集を行います。

希望エリア・台数に満たない結果となった場合は、案件終了とさせていただきます。

Step 4. お申込み（正式発注）

所定の書式にてお申込みをお願いします。

Step 5. 掲出介護タクシーリスト（予定）提出

広告を掲出する介護タクシーの予定リストを提出します。基本的には掲出開始日までは予定リストになります。掲出報告時に確定リストを提出します。※掲出直前まで変更の可能性がため。

Step 6. 納品

事前にご案内する方法で納品をお願いします。媒体によって納品先が異なる場合がありますのでご注意ください。

サンプリングについては事業者までの振配送費用が別途必要です。

Step 7. 掲出開始

速報モニタをご希望の場合は事前に必ずお申し出ください。

掲出エリア、媒体によっては対応できない場合がありますので、予めご了承ください。

Step 8. 掲出報告書提出

実施事業者のサンプルモニタ写真を1エリアにつき3~5事業者分提出します。介護タクシーグループ単位で実施の場合はグループ発行の報告書を添付します。

介護タクシーアドケースは毎月初に在庫報告書を提出



介護タクシーメディアは開発依頼（仮発注）後に事業者へ掲出依頼をおこなう募集型開発メディアです。広告内容について事業者から承認を得られなかった場合、希望台数の確保ができず、案件不成立で終了となる場合があります。

Interior (乗客向広告)

介護タクシーアドケース



※掲出位置、ケース仕様は車両の状況により異なります。

掲出場所：
車内で利用者が目に付く場所（車両により異なる）
掲出期間（開始日任意）：
3ヶ月以上

広告物仕様：
① パンフレット（H190~215×W100~110mm×またはH150×W100mm）
※総厚0.5mm程度、110kg以上のコート紙推奨

掲出台数：50台以上（50台未満割増料金にて応相談）
※都道府県単位、エリアの状況に応じて台数応相談

掲出想定台数：右表参照

掲出料金：3,500円~/台・月

制作物・制作費例（net）：
① お客様支給（当社制作応相談）：納品部数（概算）… 掲出台数 × 月数 × 11
指定場所へ納品
★別途掲出用クリアケース代 @1,000円必要
（東京・神奈川・千葉・埼玉・茨城地区セット掲出の場合はクリアケース不要）

申込/納品：掲出日 2ヶ月前/4週間前

移動時間で家族や介護スタッフに有益な情報を提供できる
長期掲出に適したテイクワンメディアです。

報告物	提出時期
掲出報告書類（モニタ写真等）	掲出開始2週間後
パンフレット在庫月次報告	翌月10日

- パンフレット在庫については、補充予備在庫の概算数量の報告となります。
- 速報モニタをご希望の場合はご相談ください。（対応不可の場合あり）

掲出エリア	掲出想定台数	掲出単価（月・台）
北海道	50台	3,800円
東京	100台	3,500円
神奈川	50台	
愛知	50台	
大阪	100台	
福岡	50台	3,800円
その他	案件ごと交渉	3,500円～
東京・神奈川・ 千葉・埼玉・ 茨城地区セット	約250台（一括）	650,000円（一括）

- 介護タクシーメディアは実施意志確認（仮発注）後に事業者へ掲出依頼をおこなう募集型開発メディアです。
- 募集の結果、希望台数に達しなかった場合は、案件終了となります。
- ご希望のエリアで媒体開発いたします。
- 掲出想定台数以上のボリュームをご希望の場合もご相談ください。
- お申込み前に広告主名、業種、広告内容、掲出想定台数、などを確認願います。

※表示料金は税別です。

Interior（乗客向広告）

介護タクシー利用者サンプリング



配布方法：
乗務開始から順次、精算時に配布または車内設置（乗務員判断による）
配布期間（開始日任意）：
1週間～4週間（約1ヶ月）を目処に配りきり終了
※極力重複した配布を避け、必要な方に配布します。

広告物仕様：
① 配布物（商品、試供品、ノベルティ など 持ち帰りやすいサイズ）
※車両に搭載可能なもの、乗客に有益なものに限る。（配布物の事前審査あり）
※配布数量の中に乗務員・事業所職員への配布も含まれます。（希望者のみ）
※2点以上の配布不可、必ず1点にまとめてください。

配布数量：1エリア（都道府県単位） 5,000個～ ※エリア状況に応じて相談

実施台数：案件ごと調整

配布料金：90円～/個 + 各事業者への振分配送料（別途見積）

制作物・制作費例（net）：
① お客様支給（要事前確認）指定場所へ納品
※ 仕訳・アッセンブリ作業費用、各事業所への振分配送費用別途見積

申込/納品：実施日 2ヶ月前/1ヶ月前

※表示料金は税別です。

ケアドライバーから直接手渡し、または乗客の手が届く場所に設置してサンプリングを行ないます。

報告物	提出時期
掲出報告書類（モニタ写真 等）	配布完了2週間後

・速報モニタの対応はございません。

実施エリア	配布単価（個）
北海道	100円～
東北・関東・甲信越・北陸・東海	90円～
近畿・中国・四国	100円～
九州・沖縄	120円～

- ・介護タクシーメディアは実施意志確認（仮発注）後に事業者へ掲出依頼をおこなう募集型開発メディアです。
- ・募集の結果、実施可能な台数を確保できなかった場合は案件終了となります。
- ・ご希望のエリアで媒体開発いたします。
- ・配布物の形状、配布方法などにより単価が変動します。
- ・お申込み前に広告主名、業種、配布物内容を確認願います。
- ・配布セグメントは男女まで。それ以上は各社乗務員への対応依頼となります。（レギュレーション指定不可）

配布数量の算出方法

$$\text{実施台数} \times \text{1週間1台あたりの配布数} \times \text{配布週数} = \text{想配布数量}$$

- ・実施台数は、交渉にて決定します。
- ・1週間1台あたりの配布数は、事業者、配布物の内容、形状によって決定します。

Attention（ご注意）

Care Taxi Media 掲出の注意点

1. クリエイティブ確認・掲出事業者募集

- ・介護タクシーメディアは募集型広告媒体です。各地域の事業者へ広告主名・業種・広告内容・クリエイティブを提示して掲出協力事業者を募ります。
- ・募集告知先の介護タクシー事業者リストは提出できません。お申込後、実施介護タクシー事業者の募集が完了した段階で予定リストを提出いたします。
- ・募集結果によってはご希望の台数を確保できない場合がございます。その場合は案件終了とさせていただきます。
- ・お申込後のキャンセルはできません。お客様都合のキャンセルについては1ヶ月分の媒体料と制作費をお申し受けます。

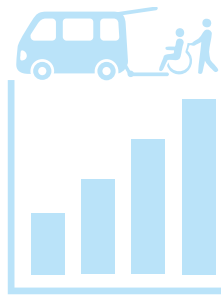
2. 納品・掲出・撤去

- ・納品物は事前にご案内する仕様にて、指定日に指定場所へ必ず納品願います。スケジュールに遅れが発生した場合、契約起算日に掲出が間に合わなくなることがあります。その場合でも掲出料金の変更はありません。
- ・掲出は五月雨式に行います。介護タクシー事業者へ広告物が到着次第、設置を行ないます。撤去については掲出期間終了日翌日に行います。

3. 掲出期間中

- ・掲出介護タクシーの路線固定はできません。また車両点検等で運休する日がありますが、払い戻しの対象にはなりません。
- ・掲出中やむを得ない理由から掲出介護タクシーを変更する場合がございます。また、やむを得ない理由により掲出を終了する場合は終了日の属する月までの掲出料金をお申し受けます。
- ・広告内容について乗客、介護タクシー事業者より苦情が多く寄せられたり、行政監督官庁およびそれに類する法人・団体より指導があった場合は、掲載の停止と内容修正が必要となります。その場合は停止期間中も掲出期間とみなし、内容修正にかかる費用は広告主負担にてお願いします。（媒体によってはお客様都合によるキャンセル扱いとなる場合があります。）
- ・掲出不備等を発見された場合は、お手数ですが事業者名を当社までご連絡ください。修正対応いたします。

※本ページに記載、および各媒体資料、広告発注書 謙 受注確認書に記載のない内容については、ご相談の上取り決めさせていただきます。



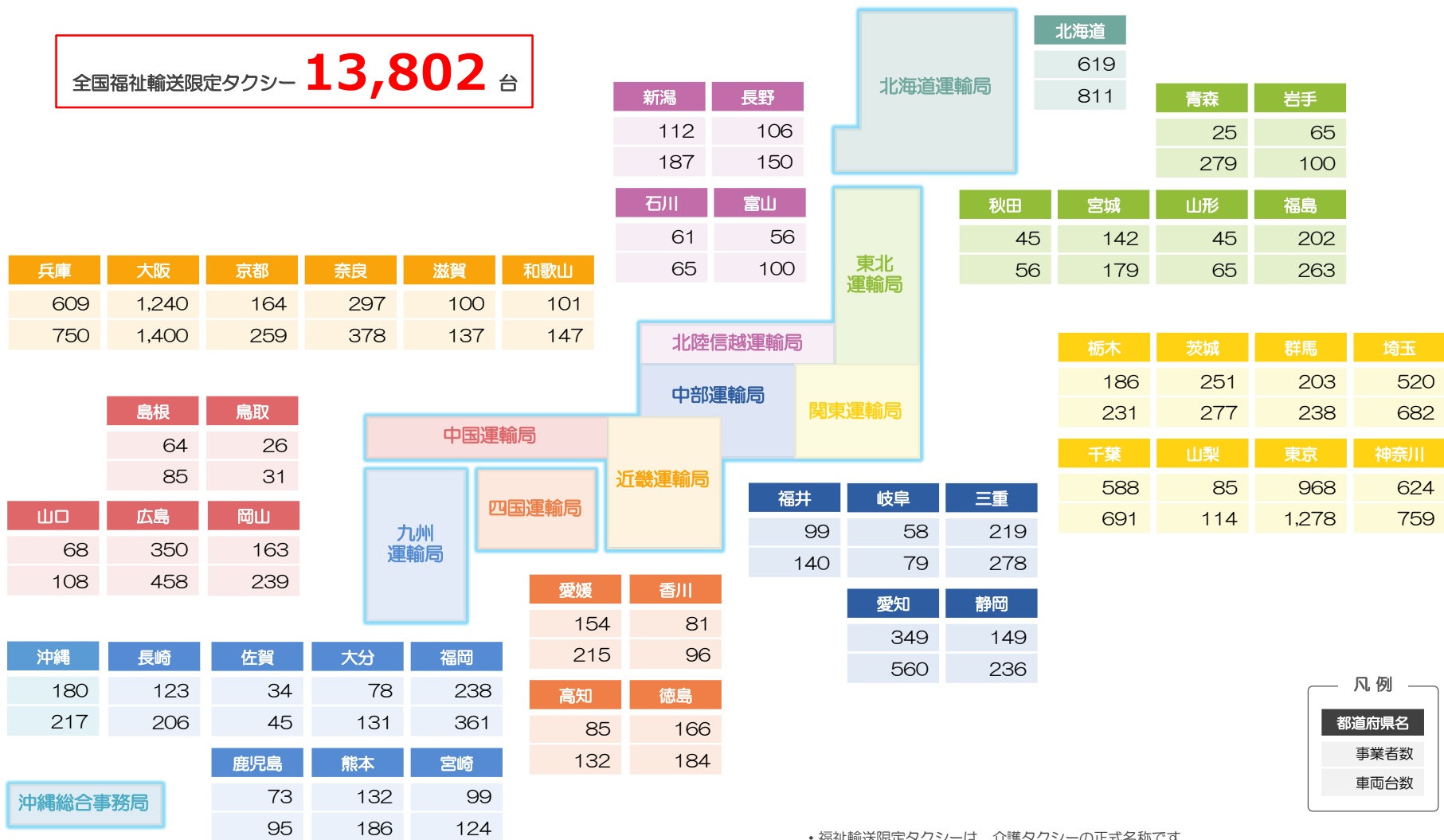
Care Taxi Media Profile Data



Care Taxi Media Profile Data

全国福祉輸送限定タクシー事業者数・車両台数 (2019.3現在・国交省調べ)

全国福祉輸送限定タクシー **13,802** 台



・福祉輸送限定タクシーは、介護タクシーの正式名称です。
 ・上記台数の中には契約輸送のみを行っている介護タクシー事業者も含まれます。

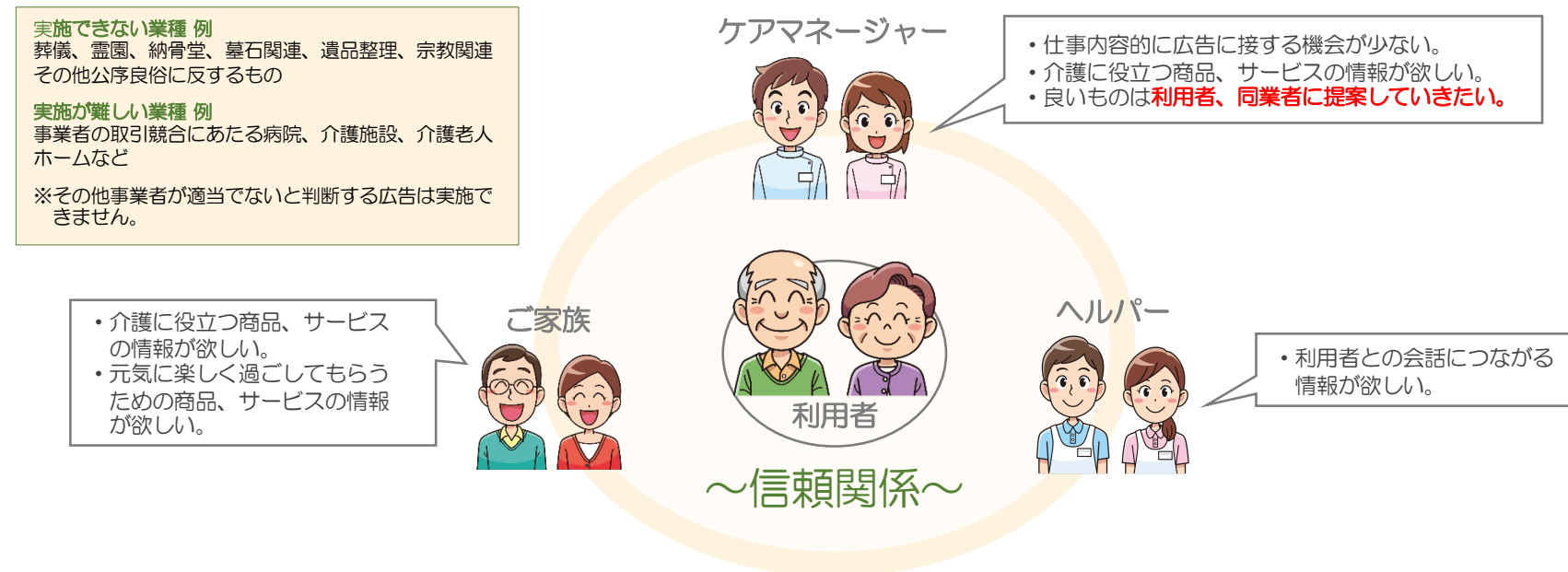
凡例
 都道府県名
 事業者数
 車両台数

Care Taxi Media Profile Data

Care Taxi Media ターゲット

介護タクシーメディアのターゲットは**介助者（ご家族、ケアマネージャー、ヘルパー、看護師 など）**です。

その中でニーズの高い情報に接した時、最も**大きな情報発信力**があるのは、要介護者のケアプランを作成するなど、利用者とその家族と深いかわりを持つ**ケアマネージャー**です。複数の要介護者を担当する多忙なケアマネージャーにリーチできる。それが**介護タクシー広告**なのです。



全国介護タクシープロフィール

- ・1日当たりの輸送回数 : 3~10回
※同じ利用者の送迎で輸送回数2回となります。
- ・1日1台当たりの乗車人数 : 7~25人
※延べ人数
- ・平均乗車人数 : 要介護者1~2名、介助者1~2名
※介助者はおもにヘルパー、ケアマネージャー、ご家族
- ・リピーター利用率 : 30%~70%
※事業者によって大幅に異なります。

※介護タクシー案内所調べ



ご協力いただく介護タクシーは、全国で1,800件を超える事業者情報を掲載している介護タクシー情報サイト「介護タクシー案内所」の掲載事業者を中心に全国の介護タクシーへアプローチします。

介護タクシーメディアは実施意志確認（仮発注）後に事業者へ掲出依頼をおこなう**募集型開発メディア**です。広告内容について事業者から承認を得られなかった場合は、**希望台数に達しない**ことがあり、**案件不成立で終了となる場合があります。**



問い合わせ欄あり

【問い合わせ先】

<https://azmacy.com/>

サイト内の問い合わせまで